

# **EL EMBALAJE**

**Mg. Emigdio Alfaro**

1

## **CONTENIDO**

- 1. DEFINICIÓN.**
- 2. CLASES DE EMBALAJES.**
- 3. FUNCIONES DEL EMBALAJE.**
- 4. LA ETIQUETA.**
- 5. LOS EMBALAJES Y LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE.**
- 6. CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN EMBALAJE.**
- 7. FUENTES DE INFORMACIÓN.**

2

# 1. DEFINICIÓN

El embalaje es todo aquello que acompaña y protege al producto intrínseco desde el momento de la producción hasta el momento del consumo.

3

# 2. CLASES DE EMBALAJES

2.1 Niveles de Embalaje.

2.2 Modos de Embalaje.

2.3 Tipos de Embalaje.

4

## 2. CLASES DE EMBALAJES

### 2.1 Niveles de Embalaje

- Primario.
- Secundario.
- Terciario.

5

## 2. CLASES DE EMBALAJES

### 2.1 Niveles de Embalaje

***Embalaje Primario.*** Es aquel que está en contacto directo con el producto intrínseco. Muchas veces es llamado envase primario.

6

## 2. CLASES DE EMBALAJES

### 2.1 Niveles de Embalaje

***Embalaje Secundario.*** Protege al embalaje primario y generalmente se descarta en el momento del uso (no cumple una función ligada directamente al uso). Se le llama también envase secundario.

7

## 2. CLASES DE EMBALAJES

### 2.1 Niveles de Embalaje

***Embalaje Terciario*** o de Transporte. Es aquel que protege al producto para el transporte y generalmente contiene varias unidades de producto individual. Para muchos este nivel es el que recibe el nombre específico de embalaje.

8

## 2. CLASES DE EMBALAJES

### 2.2 Modos de Embalaje

Varían dependiendo de las características físicas y de la forma de cerrado utilizada.

9

## 2. CLASES DE EMBALAJES

### 2.3 Tipos de Embalaje

Los más comunes son:

- Cajas plegables o rígidas de cartón o plástico.
- Latas metálicas (en latón o aluminio).
- Botellas y frascos fabricados en vidrio o plástico.
- Botellas de aerosol o gas (en metal).
- Ampolletas.
- Cilindros y barriles de metal o madera.
- Sacos de yute.
- Bolsas de papel o plástico.

10

## 3. FUNCIONES DEL EMBALAJE

3.1 Función de Protección.

3.2 Función de Simplificación de Uso.

3.3 Función de Estimulación de Compra.

11

## 3. FUNCIONES DEL EMBALAJE

### 3.1 Función de Protección

- Protección contra el tiempo.
- Protección para el transporte.
- Protección para las variaciones externas.

12

## 3. FUNCIONES DEL EMBALAJE

### 3.2 Función de Simplificación de Uso

- Nuevos usos del producto.
- Versatilidad del uso del producto.
- Facilidad de manejo del producto.

13

## 3. FUNCIONES DEL EMBALAJE

### 3.3 Función de Estimulación de Compra

- Atracción de compra.
- Identificación del producto.
- Diferenciación.

14

## 4. LA ETIQUETA

4.1 Definición.

4.2 Información de las Etiquetas.

4.3 El Idioma en las Etiquetas.

15

## 4. LA ETIQUETA

### 4.1 Definición

Las etiquetas son las zonas en las cuales van las inscripciones diversas que pueden ir directamente impresas o no, en los embalajes.

16

## 4. LA ETIQUETA

### 4.2 Información de las Etiquetas

- Marca.
- Propietario de la Marca.
- Fabricante.
- Fecha de Caducidad.
- Componentes.
- Instrucciones de Uso.
- Cliente del Fabricante.
- Procedencia.
- Cantidad.
- Fecha de Fabricación.
- Sugestiones de uso.
- Advertencias.
- Precio.

17

## 4. LA ETIQUETA

### 4.3 El Idioma en las Etiquetas

- Idioma del país de origen.
- Idioma del país de destino.

18

## 5. LOS EMBALAJES Y LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

5.1 Reducción de la Toxicidad en los Embalajes.

5.2 Reducción de la Cantidad en los Embalajes.

19

## 5. LOS EMBALAJES Y LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

5.1 Reducción de la Toxicidad en los Embalajes

Algunos de los materiales más interesantes en costo-beneficio, dañan el ambiente. Ejemplo: disminución de uso de espuma plástica con triclorobenceno y disminución del uso de aerosoles con clorofluoruro de carbono (daño para la capa de ozono).

20

## 5. LOS EMBALAJES Y LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTE

### 5.2 Reducción de la Cantidad en los Embalajes

- Disminución del número de embalajes.
- Disminución de los embalajes difícilmente degradables.
- Reciclaje de los materiales de embalaje.

21

## 6. CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN EMBALAJE

6.1 Variable Producto.

6.2 Variable Comunicación.

6.3 Variable Distribución.

6.4 Variables Sentido Social o Ecológico.

6.5 Variable Precio.

22

## 6. CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN EMBALAJE

### 6.1 Variable Producto

- Fácil de utilizar (abrir, cerrar y consumir).
- Protector de las características del producto contra: luz, aire, golpes, variaciones externas (temperatura, humedad, presión interna y externa).
- Seguro: en la utilización y contra robos.

23

## 6. CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN EMBALAJE

### 6.2 Variable Comunicación

- Atractivo.
- Buen Transmisor de Información.
- Diferente.

24

## 6. CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN EMBALAJE

### 6.3 Variable Distribución

- Fácil de almacenar.
- Fácil de exponer.

25

## 6. CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN EMBALAJE

### 6.4 Variables Sentido Social o Ecológico

- Eficiente.
- Reutilizable.
- Reciclable.
- No tóxico.
- Degradable.

26

## 6. CARACTERÍSTICAS DE UN BUEN EMBALAJE

### 6.5 Variable Precio

- El embalaje debe ser económico.
- Debe tener relación con la fuerza de la necesidad que satisface.

27

## 7. FUENTES DE INFORMACIÓN

A. Título: "Marketing – Enfoque América Latina".  
Autor: Dr. Rolando Arellano.  
Editorial McGraw-Hill – Año 2000 - Primera Edición.

28